

## KRATKE UPUTE ZA IZRADU SEMINARSKOG RADA

### 1. SVRHA PISANJA SEMINARSKOG RADA

Seminarski rad je samostalni, stručni rad studenta. Izradom seminarskog rada student pokazuje teorijsko i praktično znanje kao i sposobnost samostalnog služenja aktualnom domaćom i stranom literaturom u pismenoj obradi izabrane teme.

Ciljevi izrade seminarskog rada:

- Proširenje i produbljivanje znanja iz sadržaja nastavnog programa
- Stjecanje iskustva u pisanju stručnih radova.

Preporučljiv opseg seminarskog rada je 5-10 stranica.

### 2. PREDAJA I PREZENTACIJA RADA

Student predaje nastavniku jedan primjerak uvezanog rada. Seminarski rad ocjenjuje nastavnik – mentor.

Seminarski rad se prezentira prema dogovoru u terminu predavanja pred studentima generacije kojoj pripada i autor. Prezentaciju treba trajati 15 minuta.

### 3. NASLOVNA STRANICA SEMINARSKOG RADA

Naslovna stranica seminarskog rada sadrži sljedeće podatke:

- Ime i prezime autora
- Naslov rada
- Naznaku 'SEMINARSKI RAD'
- Naziv Škole
- Naziv kolegija iz kojeg je seminarski rad izrađen
- Titulu, ime i prezime mentora
- Matični broj (broj indeksa) autora
- Mjesto i mjesec predaje rada.

### 4. SADRŽAJ

Sadržaj predstavlja tematski sažetak rada i daje uvid u stranice rada na kojima se nalaze naslovi i podnaslovi glava i poglavlja, odjeljaka, točaka i ulomaka. Za obilježavanje dijelova sadržaja koristi se decimalni sustav.

Seminarski rad sastoji se od

- Uvoda
- Razrade teme - može obuhvaćati više poglavlja ovisno o složenosti teme
- Zaključka
- Literature.

### Uvod

Uvod sadrži bitne naznake problema koji se obrađuje u radu, način obrade problema i strukturu rada.

### Razrada teme

Tema seminarskog rada se obrađuje prema smislenim cjelinama – poglavljima. Poglavlja se mogu dalje raščlanjivati ovisno o prirodi problema koji se obrađuje i dogovorenoj dubini obrade.

### Zaključak

U zaključku treba ukratko prikazati rezultate i spoznaje do kojih se došlo obradom teme.

### Literatura

Popis korištene literature dolazi na stranicu iza zaključka. Izvori se navode abecednim redom označavaju se arapskim brojevima.

Primjer navođenja literature:

1. Horak, S. (2007) Turizam i promet. Zagrebačka škola za menadžment, Zagreb, 212.
2. Tomljenović, R. (2006) Kulturni turizam. Hrvatski turizam plavo, bijelo, zeleno. Čorak, s: i Mikačić, V. (ur.), Institut za turizam, Zagreb, 119-148.
3. Kunst, I. (2007) Croatian tourism and EU accession. *Tourism and Hospitality Management*, 13(2), 437-458.
4. Marušić, Z., Horak, S. i Tomljenović, R. (2007) The socio-economic impacts of cruising tourism: A case study of Croatian destinations. *Proceedings of the 5<sup>th</sup> International Coastal & Marine Tourism Congress Balancing Marine Tourism Development and Sustainability*. Lück, Michael (ur.), 11-15 September 2007, School of Hospitality & Tourism, Auckland, 258-274.

Detaljne upute za navođenje korištene literature nalaze se u dokumentu 'Upute za navođenje literature'.