



**Studij turizma**  
**Zagrebačka škola za menadžment**



# Studij turizma

## Zagrebačka škola za menadžment

### sadržaj:

riječ dekana	2
karijere	4
riječ poslodavca	7
zašto studirati na zsm	8
program / zvanja	12
na predavanjima	16
naši predavači i asistenti	19
na raspolaganju studentima	21
izvod iz pravilnika o studiranju	23
stručna praksa	25
terenska nastava	29
aktivnosti studenata	32
završni rad	34
riječ poslodavca	35
upisi	36
program studija / ECTS bodovi	38
a što dalje?	47

### Referada

Mandaličina 17, 10000 Zagreb  
tel. 01-3909-171, fax. 01-3909-177  
e-mail: marina.fintic@zsm.hr  
snjezana.sadaric@zsm.hr

### Ured za odnose s javnošću

Jurišićeva 1, 10000 Zagreb  
tel. 01-4813-412, fax. 01-4852-992  
e-mail: lidija.uhoda@zsm.hr

[www.zsm.hr](http://www.zsm.hr)

## RIJEČ DEKANA



U dugogodišnjem radu s turističkom praksom uočili smo da Hrvatskoj nedostaju vrhunski obrazovani stručnjaci koji mogu odgovoriti na izazove suvremenog turizma, odnosno da postoji potreba za obrazovanjem nove i inovativne generacije menadžera u našem turizmu. U želji da stvaramo takve generacije 2001. godine osnovali smo Zagrebačku školu za menadžment (ZSM), a do kraja 2007. godine već smo održali šest

promocija naših studenata koji su završili studij. Ti su studenti brzo privukli pažnju poslodavaca te se zapošljavaju u uspješnim turističkim i sličnim tvrtkama, a među njima već sada ima visoko pozicioniranih menadžera vrhunskih hotela i drugih tvrtki.

Izborom ovog Studija postanite uspješni menadžer koji može zauzeti vodeće poslovne pozicije u jednoj od osnovnih poluga hrvatskog gospodarstva - u turizmu. Mi ćemo vam pružiti potrebna teorijska i praktična znanja koja će vam omogućiti analitičko i sveobuhvatno razmišljanje o svim aspektima turizma i pratećih disciplina te vas osposobiti za neovisno donošenje važnih poslovnih odluka i djelotvoran rad unutar tima.

Turizam se brzo mijenja i traži aktivne, predane i sposobne nove generacije. Studirajte turistički i hotelski menadžment u Zagrebačkoj školi za menadžment i postanite dio dinamičnog poslovnog svijeta turizma.



prof. dr. sc. Zoran Klarić, dekan

## KARIJERE

Već tijekom predavanja studenti imaju višekratne mogućnosti komuniciranja s budućim poslodavcima, što se posebice ističe tijekom obavezne stručne prakse. Na taj su način mnogi studenti započeli svoju karijeru ...



### **Sandra Sokol**

Odnosi s javnošću  
Hotel  
Regent Esplanade  
Zagreb

*Izborom smjera **Hotelski menadžment**, nakon stručnih predavanja i kvalitetnog programa prakse, otvorila se mogućnost zapošljavanja u kreativnom odjelu Odnosa s javnošću u ovom zagrebačkom hotelu i prije mojeg diplomiranja. Naravno, prihvatila sam izazov ...*



**Pavle Polonijo**  
Voditelj prodaje  
Last Minute Centre  
Zagreb

*Na ovaj posao prijavilo  
se 480 ljudi, a ja sam ga  
zasigurno dobio zbog  
ZSM diplome...*

**Silvio Šimunčić**

Sony VAIO  
poslovni koordinator  
Svijet medija d.o.o.  
Zagreb

*Sigurno se pitate zašto nakon Studija turizma u Sony? Znanja i vještine koje sam usvojio tijekom Studija jednostavno sam prilagodio vlastitim interesima i primijenio na ovom poslu.*

## RIJEČ POSLODAVCA



### **Viviana Vukelić**

Voditeljica Odjela za informativnu djelatnost  
Glavni ured HTZ  
viviana.vukelic@htz.hr  
www.croatia.hr

*Radno ozračje u odjelu za informativnu djelatnost kojeg čine voditeljica Viviana Vukelić i suradnici Petra Posilović i Tomislav Leščan (diplomirali na ZSM): Motiviranost, predanost, pozitivno radno ozračje te međusobno pomaganje i suradnja temelj su ovog mladog tima koji svojim doprinosom nastoji na što bolji mogući način doprinijeti promidžbi svoje zemlje i Hrvatske turističke zajednice kao institucije.*

## ZAŠTO STUDIRATI NA ZSM-u

Zagrebačka škola za menadžment je privatna visoka škola sa dva studijska programa, turistički i hotelski menadžment, odobrenih od Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa RH. Studij traje tri i pol godine ili sedam semestara, a njegovim završetkom stječe se titula

### **prvostupnik/prvostupnica**

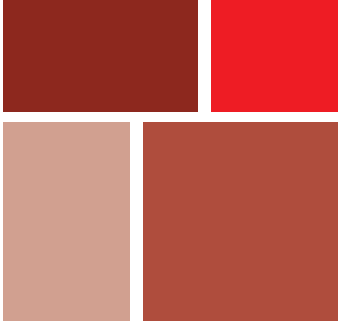
(baccalaureus/baccalaurea) ekonomije s naznakom smjera i 210 ECTS bodova.

Osnivači Zagrebačke škole za menadžment su Institut za turizam i njegovi suradnici te Institute of Commercial Management (ICM) iz Velike Britanije. Osnivači su na temelju svog dugogodišnjeg iskustva u radu s turističkom praksom uočili potrebu za stvaranjem nove i inovativne generacije menadžera koja može unijeti nužne promjene u hrvatski turizam.

Institut za turizam vodeća je istraživačka i savjetodavna kuća na polju turizma u Hrvatskoj s tradicijom od gotovo pola stoljeća u djelovanju na razvoju i upravljanju turizmom. ICM je međunarodno priznata i cijenjena institucija s dvadesetogodišnjom tradicijom posvećena poslovnoj i profesionalnoj edukaciji, koja djeluje u 120 zemalja širom svijeta.

ZSM je osnovana 2001. godine s ciljem stvaranja kvalitetno obrazovanih stručnjaka i menadžera u turizmu. Taj se cilj već počeo ostvarivati, jer je do sada diplomiralo oko 200 studenata, od čega je više od dvije trećine već zaposleno. Takvi su rezultati postignuti zahvaljujući kvalitetnom programu koji se lako usvaja i omogućuje stjecanje različitih specijalističkih znanja.





Slijedeći suvremene edukacijske trendove ZSM stvara i održava dobre veze s turističkim gospodarstvom. To se ostvaruje preko angažiranja nastavnika koji kontinuirano sudjeluju u izvršenju raznovrsnih stručnih i znanstvenih projekata, preko slanja studenata na stručnu praksu u brižljivo odabrana uspješna turistička i druga poduzeća te stalnom prilagodbom nastavnog programa potrebama turističkog gospodarstva.

ZSM svojim cjelokupnim odnosom i radom sa studentima razvija i potiče njihovu predanost radu, kreativnost i samostalnost pripremajući ih za sustavno rješavanje praktičnih problema. Osim s ICM-om, ZSM surađuje i s brojnim drugim inozemnim visokim školama iz oblasti turizma i ugostiteljstva.

Od 2005. godine ZSM je i punopravna članica EURHODIP-a, Udruge vodećih hotelskih škola Europe. O aktivnostima ZSM-a u međunarodnoj suradnji svjedoči i činjenica da je dekan Zagrebačke škole za menadžment ujedno i član Upravnog vijeća EURHODIP-a. Stoga naši studenti školovanje mogu nastaviti u nekoj od sličnih visokih škola diljem Europe i svijeta, a diplomu ICM-a mogu stjecati polaganjem dodatnih ispita na engleskom jeziku u Hrvatskoj tijekom redovnog studija.

Specijalizacijom u turizmu i hotelijerstvu otvara se mogućnost stvaranja karijera u:

- domaćim i stranim hotelima i hotelskim poduzećima
- obiteljskim pansionima, restoranima i objektima seoskog turizma
- sustavu turističkih zajednica i destinacijskim marketinškim organizacijama
- sustavu HGK i odjelima za turizam u županijama i gradovima
- turističkim agencijama, zrakoplovnim i prijevozničkim kompanijama
- tvrtkama organizatorima konferencija, festivala i manifestacija
- konzultantskim agencijama, zabavnim i tematskim parkovima
- te u ostalim organizacijama koje pružaju usluge turistima.

**POTIČEMO NAJUSPJEŠNIJE STUDENTE - najuspješnija dva studenta prve, druge i treće godine nagrađuju se iznosom u vrijednosti polovice školarine za sljedeću školsku godinu.**

**ZSM pomaže i pri pronalaženju posla preko vlastite burze te izravnim kontaktima s poslodavcima.**

## PROGRAM / ZVANJA

Tijekom studija stječu se znanja potrebna za obavljanje različitih poslova. Program je koncipiran tako da se u prva četiri semestra studiraju temeljni ekonomski i prateći kolegiji te usavršavaju osnovna menadžerska znanja i vještine. U sljedeća dva semestra izabire se jedan od smjerova:

- **turistički menadžment**
- **hotelski menadžment**

U IV. I VI. semestru studenti se odlučuju i za dva izborna predmeta kako bi prema svojim željama



Studijsko putovanje u V. Britaniju  
2002.

upotpunili svoje znanje. ZSM nudi i kratke specijalizirane seminare koji studentima mogu pomoći u praksi.

Tijekom svakog semestra predviđeno je po jedno studijsko putovanje (terenska nastava), od toga jedno u inozemstvo, a nudi se i više opcionalnih studijskih izleta. Tijekom sve tri godine studija intenzivno se u malim grupama, ovisno o prethodno stečenom znanju, uči engleski, drugi strani jezik (njemački, talijanski ili francuski) i različiti predmeti iz područja informatike.



Treća Svečana promocija diplomanata ZSM  
Europski dom, 2006.

U sedmom semestru obavlja se stručna praksa u trajanju od tri mjeseca. Studenti imaju dva mentora, jednoga iz poduzeća i jednog akademskog mentora iz Zagrebačke škole za menadžment koji prate njihov rad prema unaprijed zadanom programu. Nakon obavljene prakse, student odabire temu i izrađuje završni rad.

Po završetku studija naši studenti stječu pravo na stručni naziv prvostupnik/prvostupnica (baccalaureus/baccalaurea) ekonomije s naznakom smjera koji su završili (turistički ili hotelski menadžment) sa 210 ECTS bodova.

**Zagrebačka škola za menadžment održava seminare za polaganje STRUČNOG ISPITA ZA VODITELJA POSLOVNICE na temelju Zakona o turističkoj djelatnosti (NN 8/96) i Pravilnika o ispitnom programu za voditelja poslovnice, sastavu ispitne komisije i načinu polaganja stručnog ispita (NN 62/96).**



Studenti nakon uvodnog predavanja u Europskom domu, 2006.

## NA PREDAVANJIMA

U Zagrebačkoj školi za menadžment primjenjujemo suvremen i individualiziran pristup obrazovanju kako bi studenti, osim stjecanja znanja, bili što kreativniji i samostalniji u svome radu. Izuzetno je važno da naši studenti već na samim predavanjima usvoje dio znanja kroz metode koje potiču na kontinuirano učenje. Predviđeno je aktivno sudjelovanje studenata u nastavi kroz izrade i prezentacije seminarskih radova, vježbe u grupama, učestalo provjeravanje stečenog znanja putem testova i kolokvija te timski rad. Nastava se izvodi prema izvedbenom planu za svaki kolegij koji se donosi prije početka nastavne godine i inovira svake godine.

Naši studenti na vježbama u radionicama uče i kako pristupati problemima, kako postupati kreativno i fleksibilno, kako pronaći potrebne informacije te kako ocjenjivati svoj rad i rad drugih. Studenti po završetku nastave pojedinog kolegija ocjenjuju predavače i daju svoje prijedloge unapređenja nastave.

Predavanja se odvijaju uz korištenje modernih tehničkih pomagala, a uz domaću se koristi i inozemna literatura. Uz teorijska objašnjenja, predavači materiju prezentiraju putem brojnih "studija slučaja", a na svakom kolegiju predviđena su gostujuća predavanja vrhunskih eksperata i menadžera. U nastavi izbornih kolegija sudjeluju i inozemni predavači iz Slovenije, Nizozemske, Austrije, Francuske, SAD-a i drugih zemalja.

Kvalitetno predavanje koje se s interesom prati temelj je stjecanja znanja, pa su naši predavači stručnjaci s iskustvom na određenom području koji kontinuirano prate svoju struku i uvode nova znanja. Uz predavače iz Instituta za turizam, tu su i renomirani profesori sa sveučilišta u Zagrebu, Rijeci i Ljubljani, vrhunski menadžeri i stručnjaci iz prakse koji se bave i obrazovanjem, te najkvalitetniji predavači stranih jezika.

Studenti slušaju predavanja poznatih profesora koji su voditelji kolegija kao što su doc.dr.sc. Sanda Čorak (ravnateljica Instituta za turizam), prof.dr.sc. Boris Pirjevec (umirovljeni redovni profesor),



Studenti na predavanju Njemačkog jezika

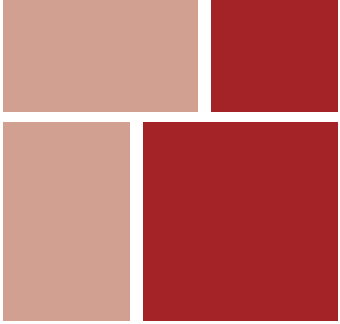
prof.dr.sc. Miljenko Marušić (redovni profesor),  
doc.dr.sc. Tadeja Jere Lazanski (viši predavač na  
Visokoj školi za turizam u Portorožu, Slovenija).

Na ZSM predaju i ugledni stručnjaci iz prakse koji su se posvetili i obrazovanju. To su između ostalih dr.sc. Sanja Čižmar (direktorica tvrtke Horwath Consulting Zagreb), dr.sc. Amelija Tomašević (direktorica Turističke zajednice Grada Zagreba), mr.sc. Marija Novak-Ištok (predsjednica grupacije direktne prodaje pri Hrvatskoj gospodarskoj komori), Romana Franjić (direktorica agencije Mystic-tours), mr.sc. Sanja Rocco (art direktor Rocco&partner), mr.sc. Davor Perkov (vlasnik tvrtke za savjetovanje menadžera Smart Zagreb), mr.sc. Branka Mehulić (direktorica marketing servisa Atlantic grupe). U nastavi kao posebni predavači sudjeluju i Željko Kelemen (direktor agencije Huck Finn Adventure Travel), Branko Ognjenović (član Upravnog odbora Hrvatskog kuharskog saveza i jedan od najboljih hrvatskih kuhara) i mnogi drugi.

## NAŠI PREDAVAČI I ASISTENTI

Aleksandar Asanović, dipl.ek.  
mr.sc. Ivo Beroš  
mr.sc. Snježana Boranić Živoder  
Višnja Čerić, prof.  
dr.sc. Sanja Čižmar  
docent dr.sc. Sanda Čorak  
Romana Franjić, prof.  
Danijela Gaberc, prof.  
mr.sc. Petra Gatti  
Hrvoje Glavač, prof.  
Jadranka Gugić, dipl.ek.  
dr.sc. Zvezdana Hendija  
dr.sc. Tomislav Hitrec  
dr.sc. Siniša Horak  
mr. sc. Neven Ivandić  
Željko Kelemen  
Divna Kern-Francetić, prof.  
prof.dr.sc. Zoran Klarić  
mr.sc. Damir Krajačić  
docent dr.sc. Davor Krasić  
mr.sc. Damir Krešić  
dr.sc. Eduard Kušen  
Alan Ladika  
docent dr.sc. Tadeja Jere Lazanski  
Martina Majić, prof.  
Nataša Mance, prof.  
prof.dr.sc. Miljenko Marušić  
prof.dr.sc. Dario Matika



- 
- ▶ ▶ ▶ ▶ ▶ mr.sc. Branka Mehulić  
prof.dr.sc. Ivan Mencer  
Martina Mencer-Salluzzo, prof.  
Joe Salluzzo, prof.  
dr.sc. Vesna Mikačić  
Jasna Milojević, prof.  
mr.sc. Marija Novak-Ištok  
Miroslav Novković, prof.  
Branko Ognjenović, chef  
mr.sc. Vesna Ožanić  
mr.sc. Davor Perkov  
prof.dr.sc. Boris Pirjevec  
Anika Rešetar, prof.  
prof.dr.sc. Fedor Rocco  
mr.sc. Sanja Rocco  
Branka Šerić  
Perla Tadej, prof.  
mr.sc. Neda Telišman-Košuta  
dr.sc. Amelija Tomašević  
dr.sc. Renata Tomljenović  
Rubinka Vlahov-Petrović, dipl.inž.mat.  
dr.sc. Blaženka Vrdoljak-Šalamon  
mr.sc. Vladimir Žanić

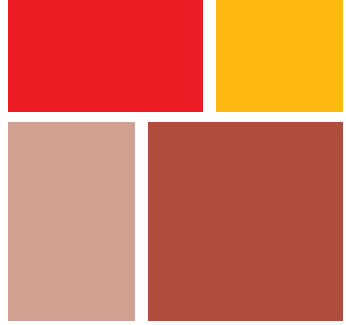
## NA RASPOLAGANJU STUDENTIMA

Nastava se odvija na dvije lokacije:

- u prostorijama **Europskog doma** u Jurišićevoj 1, Zagreb, gdje se održava nastava za studente prve i druge godine studija
- u dvoranama zgrade u **Mandaličinoj 17**, Zagreb, gdje se održavaju predavanja i vježbe za studente treće godine studija te dio vježbi iz informatike.

Studentima Zagrebačke škole za menadžment je na raspolaganju Biblioteka u Mandaličinoj 17. Osim Biblioteke ZSM-a, studenti se mogu koristiti i specijaliziranom bibliotekom u Institutu za turizam, Vrhovec 5 čija jedinstvena bibliografska baza podataka broji 26.500 zapisa, a knjižni fond čini 12.000 knjiga i više od 60 časopisa koji se redovito primaju.

Informatička pismenost, odnosno usavršavanje u korištenju računala stječe se vježbama u informatičkoj radionici s pristupom na Internet. Posebnu manju radionicu svakodnevno koriste studenti kojima nisu na raspolaganju vlastita računala ili pri izradi seminara u timovima. Kako je ZSM punopravna članica CARNet-a, studenti imaju pravo koristiti Internet iz svojih domova.



U Tajništvu i Referadi studenti se mogu obratiti tajnici Marini i administratorici Snježani za raspored predavanja, skripte, rokove ispita, prijavnice te za sve obrasce koje dobivaju statusom redovnog studenta.

U Uredu za odnose s javnošću, Jurišićeva 1, kod Lidije i Boške mogu se dobiti sve informacije o predavačima i programu.



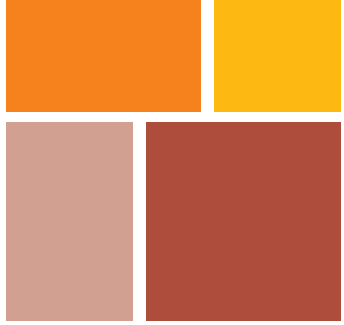
## IZVOD IZ PRAVILNIKA O STUDIRANJU

Uvjeti za upis u višu godinu studija

Upis u III. semestar:

- ostvarenih najmanje 40 od mogućih 60 ECTS bodova sa 1. godine; obvezatno je položiti sljedeće predmete: Ekonomika I, Ekonomika II, Osnove menadžmenta I, Osnove menadžmenta II, Engleski jezik I, Engleski jezik II, drugi strani jezik I, drugi strani jezik II, Uredski softverski alati i Uvod u turizam
- testirana godina
- obavljen sistematski pregled
- upis ocjena svih položenih predmeta u indeks
- plaćena cijela 1. godina
- vraćene ICM knjige i sve ostale posuđene knjige u Biblioteci ZSM-a





Upis u V. semestar:

- položeni svi ispiti iz 1. godine te ostvarenih najmanje 40 od mogućih 60 ECTS bodova sa 2. godine, s time da je obvezatno položiti sljedeće predmete: Engleski jezik III, Engleski jezik IV, drugi strani jezik III, drugi strani jezik IV, Uvod u marketing i Informatika u turizmu
- testirana godina
- upis ocjena svih položenih predmeta u indeks
- plaćena cijela 2. godina
- vraćene sve posuđene knjige u Biblioteci ZSM-a

Upis u VII. semestar:

- položeni svi ispiti iz 2. godine te ostvarenih najmanje 40 od mogućih 60 ECTS bodova sa 3. godine, s time da je obvezatno položiti sljedeće predmete: Engleski jezik V, Engleski jezik VI, drugi strani jezik V, drugi strani jezik VI
- testirana godina
- upis ocjena svih položenih predmeta u indeks
- plaćena cijela 3. godina
- vraćene sve posuđene knjige u Biblioteci ZSM-a

## STRUČNA PRAKSA

Na kraju VI. semestra Koordinator za praksu dogovara sa studentima vrijeme i mjesto obavljanja stručne prakse.

Obavezna tromjesečna stručna praksa odvija se u istaknutim turističkim i hotelskim poduzećima u Hrvatskoj i u inozemstvu.

Akademski mentor iz ZSM-a i mentor iz poduzeća utvrđuju plan tromjesečnih aktivnosti o čemu studenti redovno izvještavaju ZSM.



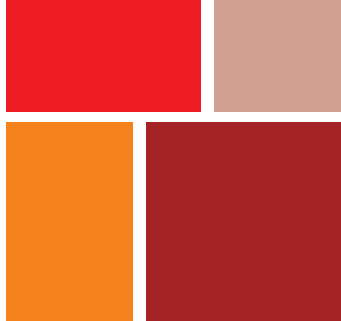
**Ivana Đurašević**

Savjetnik za putovanja  
ATLAS d.d.  
na slici desno

*S obzirom na odličnu podlogu znanja i vještina koje sam stekla studirajući na ZSM-u, lako sam se snašla tijekom prakse koju sam odrađivala u agenciji Atlas d.d. na Zrinjevcu 17. Već tada mi je ponuđen posao, iako još nisam diplomirala. U poslovnicu radim od veljače 2004. godine.*



Nakon upoznavanja s poslovanjem hotela Hilton u Dubrovniku tijekom stručne prakse, **Nataša Poznić** je izradila i uspješno obranila završni rad na temu "Inovativni hotelski marketing".



Terenska nastava, Pula 2006.  
Arena - jedna od posjećenih turističkih atrakcija

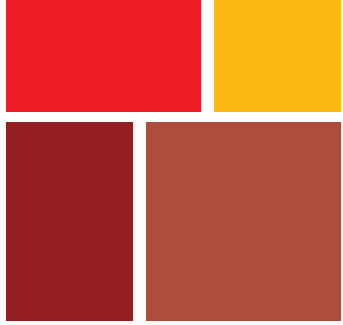
## TERENSKA NASTAVA

Posebna kvaliteta Zagrebačke škole za menadžment je redoviti odlazak studenata na studijska putovanja, odnosno terensku nastavu jednom u semestru. Putovanja uključuju jednodnevne ili dvodnevne stručne obilaskе regija Hrvatske, a dijelom i bližeg okruženja.

Cilj je studijskih putovanja da naši studenti upoznaju turistički prostor Hrvatske, način prezentacije turističkih atrakcija, funkcioniranje različitih vrsta turizma, značaj ljudskog faktora, kao i dobre i loše strane turističke ponude. Znanja koja su stekli tijekom školovanja u Zagrebačkoj školi za menadžment studenti mogu izravno primijeniti dajući primjedbe i prijedloge za unapređenje i razvijanje turističke ponude u mjestima koja posjećuju.

U prvom semestru obilazi se Gorski kotar, Kvarner i Istra, a u drugom semestru zapadni dio Slavonije. U trećem semestru obilazi se Sjeverna Hrvatska, a u četvrtom srednja Dalmacija s obilaskom NP Krka. U petom semestru slijedi obilazak Sisačko-moslavačke županije s obilaskom PP Lonjsko polje. Tijekom šestog semestra ZSM tradicionalno organizira petodnevno studijsko putovanje na najveću svjetsku turističku burzu u Berlinu s dodatnim obilaskom Praga.

Uz navedena redovna studijska putovanja ZSM povremeno organizira i opcionalne izlete u širu okolicu, a nastava iz mnogih predmeta uključuje i



terenski rad u bližoj okolini (obilazak zagrebačkih muzeja i hotela, posjet Zračnoj luci Zagreb, obilazak Medvednice, Jaruna, itd.). Povremeno se organiziraju i posebna putovanja u inozemstvo radi upoznavanja s poslovnom praksom i iskustvima u tim zemljama.





Terenska nastava, Gorski kotar 2006.  
Ispred špilje Vrelo u Fužinama



lijevo: Terenska nastava, Berlin, 2007.g.

lijevo gore: US Army Check Point Charlie

lijevo dolje: Atmosfera na Međunarodnom turističkom sajmu

## AKTIVNOSTI STUDENATA

ZSM potiče studente na razvijanje njihovih organizacijskih sposobnosti i komunikacijskih vještina kroz promotivne aktivnosti. Studenti sudjeluju na Smotri Sveučilišta te na prezentacijama Studija u srednjim školama.

Posebno je zanimljiva akcija "Kao nekad na Savi" gdje studenti sami osmišljavaju moguće aktivnosti na zapuštenom području rijeke Save. Osim već tradicionalne Savske regate, studenti su pokrenuli humanitarnu akciju „Turistička nedjelja“ posvećenu štíćenicima Dječjeg doma Nazorova.

S obzirom na izbor Judo-kluba „Lika“ za odvijanje nastave Tjelesne i zdravstvene kulture, studentima je, uz tečaj samoobrane, ponuđen i badminton te aerobik. Studenti su osnovali malonogometnu i košarkašku ekipu, a organizirali su i tečaj plesa.





Volonteri na studentskom projektu  
"Kao nekad na Savi", 2005.



Lijevo: "Savska regata", 2005.  
polazak iz Podsuseda

## ZAVRŠNI RAD

Završnim radom student mora pokazati da je savladao metodologiju izrade stručnog rada, kao i da dobro poznaje temu o kojoj piše. Zbog toga studenti sami predlažu temu stručnog rada, koje odražavaju širok spektar njihovog interesa i primjene znanja.

U završnom radu student mora dokazati da o određenoj temi zna pisati objektivno i s više aspekata te predložiti logične i u praksi provedive zaključke.

Do kraja 2007. godine obranjeno je 250 radova te je održano 6 svečanih promocija.



Šesta Svečana promocija diplomanata ZSM  
koncertna dvorana Vatroslav Lisinski, 2007.

## RIJEČ POSLODAVCA



S lijeva na desno: Helena Vajčner, Snježana Tomažini Blažević, Jasmina Drljačić

### **Renata Nevidal**

izvršna direktorica

Globtour Event

e-mail: [renata.nevidal@event.hr](mailto:renata.nevidal@event.hr)

[www.event.hr](http://www.event.hr)

*Djevojke iz Zagrebačke škole za menadžment koje rade u Eventu brzo primjenjuju nova znanja iskustva i vještine. U svakodnevnom radu koriste stečenu teoretsku naobrazbu, a zahvaljujući stručnoj praktičnoj nastavi po završetku školovanja samostalno preuzimaju manje projekte i profesionalno ih odrađuju. Dobro funkcioniraju u timskom okruženju, brzo uče, komunikativne su i pozitivne.*

## UPISI

Upis je vrlo jednostavan. Potrebno je završiti srednju školu u trajanju od četiri godine, a iznimno u trajanju od tri godine ako se radi o stručnim školama ugostiteljsko-turističkog smjera. Kandidati iz inozemstva trebaju u nadležnoj službi Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa RH ovjeriti srednjoškolsku svjedodžbu radi priznavanja statusa. Studirati se može redovno i izvanredno, s time da se izvanredni studij odnosi samo na zaposlene osobe.

Za prijavu je potrebno dostaviti pismenu molbu sa životopisom (uz navođenje smjera koji se želi studirati – turistički ili hotelski menadžment) i ovjerene preslike svjedodžbi zadnja dva razreda srednje škole te svjedodžbe o položenoj maturi. Navedeni dokumenti se šalju poštom, preporučeno s naznakom – Zagrebačka škola za menadžment - Prijava za studij, Mandaličina 17, 10000 Zagreb ili se predaju osobno na istoj adresi.

Klasifikacijski ispiti održavaju se u travnju i srpnju, a iznimno i u rujnu. Na ispitu se provjerava znanje engleskog jezika i opće kulture te se provodi psiho-test. Klasifikacijskom ispitu u travnju može se pristupiti bez svjedodžbe, koja se prilaže prilikom upisa.

Informacije o terminima klasifikacijskog ispita dostupne su na [www.zsm.hr](http://www.zsm.hr).

Upisni prag određuje Komisija prema ostvarenim bodovima iz opće kulture, psihotesta, engleskog jezika, motivacije i prosjeka ocjena.

Nakon položenog klasifikacijskog ispita potpisuje se ugovor za tekuću školsku godinu i uplaćuje školarina (plaćanje jednokratno ili u mjesečnim obrocima).



## PROGRAM STUDIJA

### I. GODINA

# 1

#### SEMESTAR

Osnove ekonomike I	6 ECTS
Osnove menadžmenta I	4 ECTS
Računovodstvo I	4 ECTS
Ekonomsko-turistička geografija	4 ECTS
Gospodarska matematika	3 ECTS
Uredski softverski alati	3 ECTS
Engleski jezik I	3 ECTS
Drugi strani jezik I (njemački/talijanski/francuski)	2 ECTS
Tjelesna i zdravstvena kultura	1 ECTS

## ECTS BODOVI

## 2

**SEMESTAR**

Osnove ekonomike II	6 ECTS
Osnove menadžmenta II	4 ECTS
Računovodstvo II	4 ECTS
Uvod u turizam	4 ECTS
Poslovna kultura i komuniciranje	3 ECTS
Hrvatski jezik u poslovnom dopisivanju	3 ECTS
Engleski jezik II	3 ECTS
Drugi strani jezik II (njemački/talijanski/francuski)	2 ECTS
Tjelesna i zdravstvena kultura	1 ECTS



## II. GODINA

### 3 SEMESTAR

Osnove ekonomike III	5 ECTS
Uvod u marketing	3 ECTS
Upravljanje ljudskim resursima	4 ECTS
Strateško planiranje	3 ECTS
Poslovne financije	3 ECTS
Statistika I	3 ECTS
Informatika u turizmu	3 ECTS
Engleski jezik III	3 ECTS
Drugi strani jezik III (njemački/talijanski/francuski)	2 ECTS
Tjelesna i zdravstvena kultura	1 ECTS

## 4

**SEMESTAR**

Resursna osnova turizma	4 ECTS
Sociologija	4 ECTS
Organizacija turizma (s pravom)	4 ECTS
Statistika II	3 ECTS
Ekonomika turizma	5 ECTS
Izborni predmet I	2 ECTS
Izborni predmet II	2 ECTS
Engleski jezik IV	3 ECTS
Drugi strani jezik IV (njemački/talijanski/francuski)	2 ECTS
Tjelesna i zdravstvena kultura	1 ECTS

**IZBORNI PREDMETI****IV. SEMESTAR**

- Upravljanje kvalitetom
- Europske integracije
- Menadžment manifestacija
- Upravljanje projektima
- Osnove malog i srednjeg poduzetništva
- Elektronički distribucijski kanali u turizmu

# SMJER TURISTIČKI MENADŽMENT

## III. GODINA

### 5 SEMESTAR

Destinacijski menadžment I	5 ECTS
Destinacijski marketing	5 ECTS
Promet u turizmu	5 ECTS
Osnove ekologije	4 ECTS
Distribucija u turizmu	5 ECTS
Engleski jezik V	3 ECTS
Drugi strani jezik V (njemački/talijanski/francuski)	2 ECTS
Tjelesna i zdravstvena kultura	1 ECTS

## 6

**SEMESTAR**

Destinacijski menadžment II	5 ECTS
Informacijske tehnologije za destinaciju	5 ECTS
Sociokulturni aspekti turizma	5 ECTS
Menadžment izabраниh vrsta turizma	5 ECTS
Izborni predmet I	2 ECTS
Izborni predmet II	2 ECTS
Engleski jezik VI	3 ECTS
Drugi strani jezik VI (njemački/talijanski/francuski)	2 ECTS
Tjelesna i zdravstvena kultura	1 ECTS

**IZBORNI PREDMETI****VI. SEMESTAR**

- Animacija u turizmu
- Promocija destinacije
- Kulturni turizam
- Upravljanje vremenom
- Turizam i sigurnost
- Gastronomija i gastroenologija

# SMJER HOTELSKI MENADŽMENT

## III. GODINA

### 5 SEMESTAR

Hotelski menadžment I	5 ECTS
Menadžment hrane i pića I	4 ECTS
Kontroling u hotelu	6 ECTS
Prodaja i recepcijsko poslovanje	5 ECTS
Osnove ekologije	4 ECTS
Engleski jezik V	3 ECTS
Drugi strani jezik V (njemački/talijanski/francuski)	2 ECTS
Tjelesna i zdravstvena kultura	1 ECTS

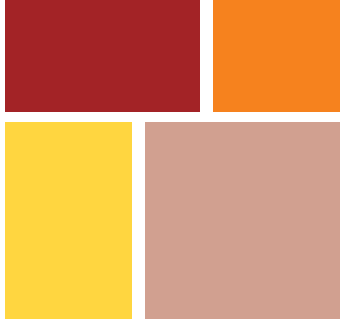
## 6

**SEMESTAR**

Hotelski menadžment II	5 ECTS
Menadžment hrane i pića II	4 ECTS
Hotelski marketing	4 ECTS
Dizajn u hotelijerstvu	3 ECTS
Hotelski informacijski sustavi	4 ECTS
Izborni predmet I	2 ECTS
Izborni predmet II	2 ECTS
Engleski jezik VI	3 ECTS
Drugi strani jezik VI (njemački/talijanski/francuski)	2 ECTS
Tjelesna i zdravstvena kultura	1 ECTS

**IZBORNI PREDMETI****VI. SEMESTAR**

- Animacija u turizmu
- Promocija destinacije
- Kulturni turizam
- Upravljanje vremenom
- Turizam i sigurnost
- Gastronomija i gastroenologija



## 7

**SEMESTAR**

Stručna praksa u trajanju od tri mjeseca 24 ECTS  
Izrada završnog rada 6 ECTS



## A ŠTO DALJE?

### Specijalistički diplomski studij ZSM MENADŽMENT ODRŽIVOG RAZVOJA TURIZMA

Upravljanje turizmom u destinacijama na način koji omogućava zaštitu svih prirodnih i kulturnih resursa, uz istodobno očuvanje interesa vlasnika za postizanjem odgovarajućeg profita te interesa žitelja, postalo je složeno i traži svladavanje različitih znanja i vještina.

Zagrebačka škola za menadžment nudi specijalistički diplomski studij koji bi polaznicima omogućio napredak u stečenim znanjima, a time i napredovanje u karijerama. To se odnosi na poslove organizacije i upravljanja turizmom u turističkoj destinaciji, odnosno različitim stručnim poslovima u svim vrstama turističkih i ugostiteljskih organizacija. Stečena znanja omogućuju obavljanje različitih poslova vezanih uz cjelokupni menadžment u turizmu, tj. organizaciju, planiranje i marketing turizma za potrebe različitih subjekata.

Specijalistički diplomski studij namijenjen je djelatnicima koji rade ili bi željeli raditi u turističkom privatnom i javnom sektoru. Program je profiliran tako da omogućuje aktualizaciju prethodno stečenih znanja uz usvajanje novih spoznaja i tehnika iz područja održivog razvoja turizma. Posebnost ovog studija su izborni predmeti koji se odnose na menadžment pojedinih vrsta turizma koji su specifični za hrvatski turizam.

Studij traje 2 godine (4 semestra). Polaznici koji završe specijalistički diplomski studij stječu 120 ECTS bodova i stručni naziv specijalist-menadžer održivog turističkog razvoja.

*Program Studija turizma ZSM inozemne visokoškolske ustanove ocijenile su kao vrlo kvalitetan i stručan te rado prihvaćaju naše studente koji se odluče za nastavak edukacije izvan Hrvatske.*



Studij turizma  
Zagrebačka škola za menadžment

### **Referada**

Mandaličina 17  
10000 Zagreb  
tel. 01-3909-171  
fax. 01-3909-177  
e-mail: marina.fintic@zsm.hr  
snjezana.sadaric@zsm.hr

### **Ured za odnose s javnošću**

Jurišićeva 1  
10000 Zagreb  
tel. 01-4813-412  
fax. 01-4852-992  
e-mail: lidija.uhoda@zsm.hr

[www.zsm.hr](http://www.zsm.hr)

[www.zsm.hr](http://www.zsm.hr)