

## **Dr. sc. RENATA TOMLJENVIĆ**

### **1. CV**

Ustanova u kojoj je zaposlena:  
Institut za turizam, Zagreb

Kontakt: [renata.tomljenovic@iztzg.hr](mailto:renata.tomljenovic@iztzg.hr)



### **Obrazovanje:**

2002. - doktorirala na Griffith University - Gold Coast Campus, Queensland, Australija.

1996. - diplomirala Hotelski menadžment, Gold Coast Campus, Queensland, Australija. (Bachelor of Hotel Management with First Class Honours, Griffith University - Gold Coast Campus, Queensland.).

1995. - diplomirala japanski jezik, Gold Coast Campus, Queensland, Australija. (Bachelor of Arts in Japanese with Tourism Major, Griffith University - Gold Coast Campus, Queensland).

1986. – diplomirala na Pedagoškoj akademiji Sveučilišta u Zagrebu

### *Stručno usavršavanje:*

Structural equation modelling using Lisrel i SPSS statistical course.

### **Radno iskustvo:**

2001.- danas – Institut za turizam, Zagreb

1996-2000. Griffith University, Faculty of Commerce and Management

1996-1997. - Gold Coast City Council, Social and Cultural Co-ordination Branch, Konzultant za pitanja razvoja kulturnog turizma

1994-1998. Griffith University, Centre for Tourism and Hotel Management Research, Research Fellow

### **Članstva:**

Član Odbora za nominiranje Zagreba za "Grad kulture" od 2004.

Član Odbora Ureda za razvitak kulturnog turizma (Office for Cultural Tourism Development) od 2003.

### **Društvene aktivnosti**

Gostujući profesor u Europskom istraživačkom turističkom institutu (Fully funded visiting scholar to the European Tourism Research Institute), Ostersund, Sweden 2001.

### **2. NASTAVA**

Zagrebačka škola za menadžment s pravom javnosti – Studij turizma  
"Uvod u turizam"

"Menadžment manifestacija" (izborni kolegij)  
"Kulturni turizam" (izborni kolegij)

### **3. ZNANSTVENI INTERES**

- Socijalni, kulturni i ekonomski utjecaji turizma
- Kulturni turizam
- Turizam događaja i manifestacija
- Strateško i marketinško planiranje i upravljanje turizmom

### **4. GLAVNI RADOVI**

#### ***Knjige:***

"Reinventing a tourism destination – facing the challenge“, Institut za turizam, Zagreb, 2004. (kourednik)

#### ***Poglavlja u knjizi:***

Tomljenović R. " Kulturni turizam" u knjizi Hrvatski turizam - plavo, bijelo, zeleno, Institut za turizam, Zagreb, 2006.

#### ***Članci u časopisima i drugim publikacijama:***

Tomljenović, R., Marušić, Z., Weber S.; Hendija Z., Boranić S.: Croatian cultural tourism policy: Strategic development. Tourism. 52 (2004) , 4; 361-374

Tomljenović R., Weber S., Telišman-Košuta N.: Residents' response to tourism development: A case study of Varaždin. Reinventing a tourism destination. Facing the Challenge / Weber, Sanda ; Tomljenović, Renata (ur.). Zagreb: Institut za turizam, 2004.

Tomljenović, R. and Weber. S. (2004): Destination policy issues regarding funding arrangements for cultural festivals and events in Croatia. Event Management.

Čaušević, K., Tomljenović R.: World Heritage Site, tourism and city' ; s rejuvenation: The case of Poreč, Croatia. Tourism. 51 (2003)

Horak S., Marušić Z., Tomljenović R.: Zaštita obalnih šuma od požara: primjena društvenog marketinga u edukaciji lokalnog stanovništva. Turizam/Tourism. 51 (2003)

Tomljenović, R., Larson M. and Faulkner B. (2001): Predictors of satisfaction with festival attendance: A case of Storsjoyran rock music festival. Turizam. 49(2). Pp. 123 - 133.

Tomljenović, R. (2001) Sun, surf, sand and culture - compatible? Cultural tourism at mass tourism destinations u Culture - a driving force for urban tourism - application of experiences to countries in transitions. ed. Jelincic, A.D.; Proceedings of the 1st International seminar on culture. Dubrovnik 2001. Pp.135 -144.

Tomljenović, R., (2001), Culture: A driving force for urban tourism - application of experiences to the countries in transition. Conference report. Turizam. 49(2). Pp. 159 - 160.

Tomljenović, R. and B. Faulkner (2000) Retiring with the tourism in the Sunbelt: A study of the social impacts of tourism on the older residents of the Gold Coast, Annals of Tourism Research, 27(1). Pp. 93 - 114.

Tomljenović, R. and B. Faulkner (2000) Tourism, inter-cultural understanding and world peace, in Faulkner B., Moscardo, G. and E. Laws: Tourism in the 21st century: Reflections on experience. Continuum. London.

Tomljenović, R., M. Raybould, T. Mules and E. Fredline (2000), Counting the herd. Using aerial photography to estimate attendance at open events. Event Management 6. Pp.25 - 32.

Faulkner, B., E. Fredline, M. Larson and R. Tomljenović (1999), A marketing analysis of Sweden's Storsjöyran Music Festival. Tourism Analysis.1(4). Pp. 157 - 171.

*Radovi na međunarodnim znanstvenim konferencijama:*

Weber S. and Tomljenović R. (2002) Metodologija izrade marketinških planova, u Rocco F. and Borš V., Eds., Razvojna strategija i marketing grada i županije- zbornik radova sa znanstvenog simpozija CROMAR - Hrvatska zajednica udruga za marketing. Sisak, 4. i 5. travnja 2002. Pp. 183 -90.

Tomljenović, R. (2002) Cultural tourism: To whom the benefits roll? Human capital, culture and quality in tourism and hospitality industry. 16th Biennial International Congress, Opatija 2002. Pp. 445 - 452.

Tomljenović, R., Weber S. and Telišman-Košuta N. (2002): Residents' response to tourism development: A case study of Varaždin, in Reinventing a tourism destination. International Tourism Research Conference, Dubrovnik 18 - 21 October 2002. Pp. 138 - 140.

***Glavni projekti:***

Tomljenović, R. Od turizma i kulture do kulturnog turizma: Strategija razvoja.

Horak, S., Marušić, Z., Tomljenović, R. (2002), Pilot projekt edukacije lokalnog stanovništva u cilju očuvanja obalnih šuma. Institut za turizam Zagreb. Hrvatska

Tomljenović R. i suradnici (2002), Varaždin - vizija turističke destinacije. Institut za turizam Zagreb. Hrvatska.

Tomljenović, R., Weber, S. i Telišman-Košuta N. (2001). Rezultati istraživanja stavova turista u okviru projekta Varaždin - vizija turističke destinacije. Institut za turizam Zagreb, Hrvatska.

Tomljenović, R., Weber, S. i Telišman-Košuta N. (2001). Rezultati istraživanja stavova građana u okviru projekta Varaždin - vizija turističke destinacije. Institut za turizam Zagreb, Hrvatska.

Tomljenović, R., Kušen E., Hendija Z., Klarić Z. and Weber S. (2001). Strategic development marketing plan for Podstrana. Institute for Tourism Zagreb, Croatia.