

Dr. sc. AMELIA TOMAŠEVIĆ

1. CV

Ustanova u kojoj je zaposlena:
Turistička zajednica grada Zagreba

Kontakt: amelia.tomasevic@zg.htnet.hr



Obrazovanje:

2006. - doktorirala na Fakultetu za turistički i hotelski menadžment u Opatiji Sveučilišta u Rijeci
2002. godine – magistrirala na Fakultetu za turistički i hotelski menadžment u Opatiji Sveučilišta u Rijeci
1972. godine – diplomirala na Filozofskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu, (ruski, španjolski i talijanski - jezici i književnosti)

Radno iskustvo:

2006. – danas Turistička zajednica grada Zagreba, direktorica
2004-2006. - Turistička zajednica grada Zagreba, savjetnik direktora
1995-2004. Hotel Esplanade, Zagreb, generalni direktor
1982-1995. Hotel Esplanade, Zagreb, public relations manager – marketing

Članstva:

HGK - Hrvatska gospodarska komora Zagreb, predsjednik Vijeća hotelijera grada Zagreba i Zagrebačke županije
HUH - Hrvatska udruga hotelijera i restoratera, član Predsjedništva, dopredsjednik
Krug - Udruga poslovnih žena Hrvatske, član Izvršnog odbora
EHMA - Evropsko udruženje direktora de luxe hotela, član
Skal Club, član Upravnog odbora za PR i komunikacije
HUOJ - Hrvatsko društvo za odnose s javnošću, član
Vlada RH, član Grupe za izradu nacionalne strategije "Turizam", 2003.

Društvene aktivnosti:

Predavanja u svojstvu gosta predavača:

London School of Public Relations, Zagreb (Introduction)
Cesar Ritz, Švicarska hotelijerska škola Hospitality Foundation Program in Croatia, Vodnjan (kolegij Introduction to Hospitality)
Fakultet za turistički i hotelski menadžment, Opatija (kolegij Odnosi s javnošću i protokol, poslijediplomski studij)
Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, smjer turizam i poslijediplomski studij
Scuola di relazioni pubbliche, Milano, Italija

Universidad Autónoma de Centro America, Costa Rica
Godišnja skupština EHMA-e (European Hotel Managers Association),
Stockholm, Švedska
Jyvaskyla Polytechnic, School of Tourism and Services Management, Finska
Global Summit on Peace through Tourism, Amman, Jordan

2. NASTAVA

Zagrebačka škola za menadžment s pravom javnosti – Studij turizma
"Hotelski menadžment I i II"
"Prodaja i recepcijsko poslovanje "

3. GLAVNI RADOVI

Članci u časopisima i drugim publikacijama:

- Tomašević A. (2004) Razvoj brendova u svijetu i Hrvatskoj. VIII. Kongres Hrvatskih hotelijera i restoratera, Brending u hrvatskom hotelijerstvu Zagreb, 2004.
- Tomašević A. (2002): Hoteli kao muzeji, Arhivi, knjižnice, muzeji, Rovinj, 2002. Hrvatsko muzejsko društvo
- Tomašević A. (2002): Creative Offer Increases Hotel Revenue, Culture and Quality in Tourism and Hospitality Industry, Faculty of Tourism and Hospitality Management, Opatija , 2002
- Tomašević A. (2002): The Importance Of Hotel Employees' Cultural Affinities Human Capital, Culture and Quality in Tourism and Hospitality Industry, Faculty of Tourism and Hospitality Management, Opatija , October 2002
- Cerović Z. Tomašević A. (2002) Management of seasonal staff in the croatian hospitality industry. ICES 2002, Transition in Central & Eastern Europe – Challenges of 21st Century. International Conference of the Faculty of Economics, Sarajevo, 2002
- Tomašević A. (2000): Odnosi s javnošću u luksuznim hotelima – profil i Pozicija. Acta Turistica, vol. 12(2)
- Tomašević A. (2000): Healing the wounds of conflict through tourism – Croatian experience. Global Summit On Peace Through Tourism, Amman, Jordan, November 8-11, 2000
- Tomašević A. (2000) Hotel and political turmoil. European Hotel Managers Association, 26th General Meeting, Helsinki, 1999.