

Mr. sc. NEDA TELIŠMAN-KOŠUTA

1. CV

Ustanova u kojoj je zaposlena:
Institut za turizam, Zagreb

Kontakt: neda.kosuta@iztzg.hr



Obrazovanje:

1997.- Završila Profesionalni program iz Upravljanja marketingom, School of Hotel Administration, Cornell University, SAD.

1986. - Magistrirala na George Washington University, Washington, D.C., SAD. studij 'Turističkog razvoja i upravljanja turizmom',

1981. - diplomirala na Florida International University, Miami, Florida, SAD. studij 'Turističkog managementa'

1979. - diplomirala na University of Wisconsin, Madison, Wisconsin, SAD, studij engleske i španjolske književnosti

Radno iskustvo:

1982.- danas Institut za turizam

Sudjelovala kao voditelj ili član istraživačkih timova u različitim tržišnim istraživanjima kao i u izradi planova turističkog razvoja i/ili planova strateškog marketinga brojnih turističkih odredišta (gradovi, regije, županije) u Hrvatskoj. Sudjelovala u izradi brojnih radova vezanih uz turističku politiku/strategiju za potrebe Ministarstva turizma RH i Hrvatske turističke zajednice kao i za potrebe turističke industrije

2. NASTAVA

Zagrebačka škola za menadžment s pravom javnosti – Studij turizma
"Destinacijski marketing"
'Hotelski marketing"

3. ZNANSTVENI INTERES

- Marketing turističkih destinacija
- Razvoj turističke destinacije
- Funkcije marketinga u turističkom poduzeću

4. GLAVNI RADOVI

Poglavlja u knjizi:

Ivandić N., Telišman-Košuta N., Čorak S., Krešić D. " Ljetni odmorišni turizam" u knjizi Hrvatski turizam - plavo, bijelo, zeleno, Institut za turizam, Zagreb, 2006.

Članci u časopisima i drugim publikacijama:

Radovi na međunarodnim konferencijama:

Telišman-Košuta N., Ivandić N. (2004) Strategic Partnerships as a Key Competitive Factor for SMEs: Case Study of Croatia's Small Family Hotels; 54th Aiest Congress on The Future of Small and Medium Sized Enterprises in Tourism.

Grbac B., Telišman-Košuta N., Ivandić N.(2003) Transition and Development: Destination Repositioning Strategy for the Opatija Riviera; 8th International Conference on Marketing and Development: Globalization, Transformation and Quality of Life, Bangkok, Thailand.

Tomljenović R., Weber S., Telišman-Košuta N.(2002) Residents' Response to Tourism Development: A Case Study of Varaždin; Reinventing a Tourism Destination, International Tourism Research Conference, Abstracts, Dubrovnik.

Glavni projekti:

2005. Razvoj turizma u Istočnoj Slavoniji

2004.-2005. Konkurentska sposobnost hrvatskog turizma

2003. Ustroj Nacionalne udruge obiteljskih i malih hotela

2002. Varaždin – vizija turističke destinacije

2002. Razvojno-marketinški plan turizma Opatijske rivijere

2001. Liburnia Riviera Hoteli d.d - Strateški razvojni plan i plan upravljanja imovinom

2001. Strateški marketinški plan turizma Hrvatske

2000. Strateški plan poslovanja Jadranke d.d Mali Lošinj 2002.-2004.

2000. Splitska banka: odrednice politike upravljanja portfeljem

1996-2000. Strateški marketinški planovi turizma za 20 hrvatskih županija