

mr. sc. **Sanja Rocco**: Stručna biografija

art direktor/konzultant
viši predavač
e-mail: sanja.rocco@zg.t-com.hr



Sanja Rocco rođena je u Zagrebu

obrazovanje: Klasična gimnazija u Zagrebu

1984. diploma - Arhitektonski fakultet Sveučilišta u Zagrebu

2001. znanstveni poslijediplomski studij iz *Teorije i politike marketinga* na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu

2003. magistrirala; tema: *Vizualni identitet kao dio tržišnog identiteta*, mentorstvo prof. dr. **Goroslava Kellera**

2004/2005. predavač na **Zagrebačkoj školi za menadžment** - studij turizma: kolegij na dodiplomskom studiju **«Dizajn u turizmu»** (od 2009. članica grupacije **«VERN»**); kolegij **«Dizajn menadžment»** na diplomskom studiju Menadžment održivog razvoja turizma (od 2008/09.)

2005. izbor u znanstveno-nastavno zvanje **viši predavač**

2007/2008. **Visoka poslovna škola Zagreb**: nositelj dva kolegija: **«Promocija»** za smjerove marketinga i komunikacija, te kolegij **«Politika proizvoda i dizajn»** na smjeru marketinga.

2009. - **Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci** - prihvaćena tema **doktorskog rada**:

«Dizajnerski menadžment u funkciji stvaranja konkurentskih prednosti poduzeća»; uz mentorstvo dr.sc. **Ivana Mencera**

Radeći kao **dizajner i art direktor** dobila je značajna **međunarodna i nacionalna priznanja i nagrade** (78th **ADC Merrit Award**, New York; 1998. **Gold Award** – European Letterhead Design Competition, London itd) . Njeni su radovi objavljeni u više hrvatskih stručnih publikacija (Vukić, Margolin: **Hrvatski dizajn sad/Croatian Design Now**, UPI3M, Zagreb **2009**; katalog **Umjetnost uvjeravanja**, MUO, **2005** i dr.) kao i međunarodnih (**Print European Annual 2000**; **AREA: 10 critics/100 graphic designers/010 curators**, Phaidon London NY, **2003**) , a djela s područja dizajna nalaze se u fondusima svjetskih kao i hrvatskih arhiva i muzeja. Tri godine je zastupala Hrvatsku i čitavu regiju radeći kao **potpredsjednica (1998-2001)** u svjetskoj organizaciji grafičkih dizajnera **ICOGRADA** (www.icograda.org) . Sudjelovala je na brojnim **kongresima i simpozijima**, s područja dizajna i marketinga.

Također je više puta pozivana u nacionalne i međunarodne **ocjenjivačke sudove** natječaja i izložbi iz područja dizajna (Slovenija, Češka, Slovačka, Japan). Radi i kao **konzultant** na području **upravljanja dizajnom** (dizajn menadžment) u svrhu povećanja konkurentnosti.

Članica je hrvatskih **dizajnerskih udruga** **HDD - Hrvatsko društvo dizajnera** (www.dizajn.hr) i **ULUPUH – Hrvatska udruga likovnih umjetnika primijenjenih umjetnosti** (www.ulupuh.hr) , te **Hrvatske udruge za marketing Cromar**.

Aktivno se služi **engleskim** jezikom, a koristi se **francuskim** i **talijanskim** jezikom.

Koristi kompjutorske programske alate (**Mac & PC**): Office (Word, PowerPoint), Adobe Photoshop, Freehand, Adobe InDesign, Adobe Illustrator, Internet Explorer, Outlook Express idr.

• Mentorstvo završnih radova - ZŠM:

1. **DIZAJN KAO ELEMENT DIFERENCIJACIJE URBANIH HOTELA**; student: Katarina Srećec (2009.)
2. **DIZAJNERSKI STILOVI U OBLIKOVANJU INTERIJERA HOTELA**; student: Ines Bursić (2009.)
3. **TRENDOVI U OBLIKOVANJU HOTELA**; student: Nastasja Semenov (2009.)
4. **NOVI TRENDNOVI MUZEJSKE ARHITEKTURE KAO TURISTIČKA ATRAKCIJA GRADOVA**; student: Petra Frković (2009)
5. **DJELA OSOBITIH DIZAJNERA KAO TURISTIČKE ATRAKCIJE- SLUČAJ HUNDERTWASSER**; student Petra Sambol (2009)
6. **PLANIRANJE I OBLIKOVANJE GOLF TERENA – PRIMJER „CRVENI VRH“ KEMPINSKY SAVUDRIJA**; student: Jelena Krnić (2009)
7. **NAMJEŠTAJ KAO DIO INTERIJERA U FUNKCIJI ZDRAVLJA GOSTIJU**; student: Hrvoje Heigl (u radu: 2010.)

Radno iskustvo, znanstveni rad, članstva u profesionalnim udrugama:

2009. **Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci**, prihvaćena tema **doktorskog rada: «Dizajnerski menadžment u funkciji stvaranja konkurentskih prednosti poduzeća»**; mentor: dr.sc. Ivan Mencer
2007. **Visoka poslovna škola Zagreb** – viši predavač,
nositelj kolegija: **Promocija; Politika proizvoda i dizajn** na dodiplomskom studiju
2005. **Izbor u znanstveno-nastavno zvanje**: viši predavač
2004. **Zagrebačka škola za menadžment**, članica grupe **VERN**– predavač,
kolegij **Dizajn u turizmu**, dodiplomski studij i kolegij **Dizajn menadžment** (od 2008/2009.) - diplomski studij
2003. **Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu** – stekla diplomu magistra ekonomskih znanosti, tema: **«Vizualni identitet kao dio tržišnog identiteta»**; mentor dr.sc. Goroslav Keller
članica **HDD**-a, Hrvatskog dizajnerskog društva;
2002. **Rocco i partner d.o.o.** Zagreb; (do danas) – direktorica i art direktor
- 1998.-2001. **Potpredsjednica** međunarodnog savjeta grafičkih dizajnera **ICOGRADA**
1997. članica **CROMAR**-a, Hrvatske zajednice udruga za marketing
1990. **Samostalna umjetnička djelatnost – dizajner (član HZSU)**;
1984. članica **ULUPUH**-a, Hrvatske udruge umjetnika primijenjenih umjetnosti,
Sekcija grafičkog dizajna i vizualnih komunikacija
1983. **Zagreb** - grafičko-izdavačka organizacija, Sv. Nedelja – grafički dizajner;
1982. **Hidroelektra** – Zagreb – projektant;

Popis objavljenih radova:

a) Objavljeni znanstveni radovi

„**Innovation as the Basis for Strategic Development of Small Entrepreneurships**“, priopćenje na međunarodnom znanstvenom skupu, koautor **Marina Hodak**, Zbornik InCoDe - International Innovation Conference for Cooperation Development, Pecs, **2008**.

“**Teaching Design and Design Skills in Business Educational Institutions in the Republic of Croatia**”, suradnica: **Marina Hodak**, priopćenje na međunarodnom

znanstvenom skupu, Zbornik radova, Marketing Theory Challenges in Transitional Society - 2nd International Scientific Conference, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, **2008.** ; *publikacija znanstvenog skupa ima međunarodno uredništvo kao i inozemne recenzente;**

„**Communication through visual language: Croatia as a tourist destination – Case Study**“, (2006.), pregledni članak, International Journal of Management, Vol 8./2, Glouchestershire; ; *znanstveni časopis ima međunarodno uredništvo kao i inozemne recenzente;**

“**Utjecaj tržišta i procesa globalizacije na razvoj Hrvatske i njen imidž**”, priopćenje na međunarodnom znanstvenom skupu, Zbornik radova XIX. Kongresa Cromar, koautor: **Rocco Fedor** (2005.) , Zagreb

„**Grafički standardi u funkciji marketinga**“ (2003.), pregledni članak, časopis Tržište, god. XV., broj 1-2, izdavač CROMAR, Zagreb, str. 35 – 52.; *časopis TRŽIŠTE referirao se u vrijeme objavljivanja ovog članka u više međunarodnih sekundarnih baza podataka, među kojima je i CAB Abstracts International;**

„**Razvojna strategija i marketing grada Karlovca**“ (2001.), priopćenje na međunarodnom znanstvenom skupu, Zbornik radova XVII. Kongresa CROMAR, izdavač CROMAR, Pula, str. 215-219. – koautori: Dr. sc. Fedor Rocco i Mr. sc. Vanja Borš

„**Vizualni identitet hrvatskih institucija**“ (2001.), priopćenje na međunarodnom znanstvenom skupu, Zbornik radova XVII. Kongresa CROMAR, izdavač CROMAR, Pula, str. 119-126.

b) Objavljeni stručni radovi

The Role of Design: from socialism towards capitalism, (2006.) Icograda International Conference, (invited speaker), Seattle, **SAD**

„**Kome treba dizajn**“ (2002.), članak, časopis «Poslovni tjednik», broj lipanj, Izdavač: Europapress holding d.o.o., Zagreb

„**Male stvari koje kupca čine sretnim**“ (2001.), članak, časopis «Ambalaža», br. 2, Izdavač: Tectus d.o.o., Zagreb

„**Kako do vizualnog identiteta**“ (2000.), članak, časopis «Ambalaža», br. 3, Izdavač: Tectus d.o.o., Zagreb

c) Sudjelovanje u znanstveno – stručnim projektima

„**Strategija razvoja grada Karlovca do 2010. godine**“ (2001.), grupa autora, koordinator Dr. sc. F. Rocco, studija, izradila CEMA – Centar za marketing d.o.o. Zagreb, autorica je obradila temu «Vizualni identitet grada Karlovca», str. 84-91.

„**Razvojna strategija Agrokoke**“ (2002.), grupa autora, koordinator Dr. sc. F. Rocco, studija, izradila CEMA – Centar za marketing d.o.o. Zagreb, autorica je obradila područje vizualnog identiteta tvrtke, str. 17-26.

U Zagrebu, 02/2010.