

Prof. dr. sc. DAVOR PERKOV

1. CV

Ustanova u kojoj je zaposlen:
SMART consultants, Zagreb

Kontakt:

perkov.savjetovanje@zg.t-com.hr



Obrazovanje:

- 2008. – doktorirao na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu
- 2005. - prijavio doktorsku disertaciju pod nazivom «Upravljanjem promjenama do održivog rasta poduzeća», Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu
- 1998. – diploma Međunarodne poslovne škole IEDC - Bled (certifikat "General Management Program")
- 1997. – magistrirao na Sveučilištu u Rijeci
- 1994. – diplomirao na Hotelijerskom fakultetu u Opatiji
- 1977. – diplomirao na Višoj hotelijerskoj školi – Zagreb

stručno usavršavanje (seminari koje je pohađao):

- 2006. "Upravljanje konfliktima i stvaranje pozitivne radne atmosfere", prof.dr. Velimir Srića
- 2006. "Trening trenera" (Train the Trainer Ausbildung), Eisenstadt (Austrija), WKO Austrijska gospodarska komora i WIFI (Institut za unapređenje poslovanja)
- 2005. "Change management - kako uspješno upravljati promjenama", prof.dr. sc. Velimir Srića
- 2005. "Uspješno delegiranje i upravljanje prioritetima - kako delegirati s povjerenjem", prof.dr. sc. Velimir Srića
- 2004. "Multi-brand strategije i politike cijena u okvirima tržišnih pravila Europske unije" Claude Dorhac (Francuska), ex CEO "Sneider", konzultant
- 2004. "Appreciative inquiry - alati za upravljanje promjenama", Dr. sc. Diana Whitney (SAD)
- 2003. "Antistresna radionica" dr. sc. Nada Anić
- 2003. "Organizacijom do uspjeha" dr. sc. Rinaldo Brutoco, predsjednik WBA (SAD)
- 2002. "Vođenje intervjua" dr. sc. Goran Bubaš
- 2001. "Poslovno komuniciranje" mr. sc. Jasenka Delač Hrupelj
- 1999. "Rješavanje problema i donošenje odluka" dr. sc. Darko Tipurić

Radno iskustvo:

- 2006. Visoka poslovna škola Libertas Zagreb, pročelnik katedre za menadžment

2005. "SMART consultants" Zagreb, vlasnik i direktor tvrtke za savjetovanje, marketing i razvoj menadžera
1989. "Podravka" Koprivnica, menadžer

2. NASTAVA

Zagrebačka škola za menadžment s pravom javnosti – Studij turizma
"Strateško planiranje"

Suradnik je i predavač na nekoliko poslovnih škola, visokih učilišta, te pri organizacijama za edukaciju i stručno usavršavanje menadžera u Zagrebu (npr. "Delfin", „Experta“, "Poslovna izvrsnost", "VERN").

3. GLAVNI RADOVI

Članci u časopisima i drugim publikacijama:

"Utjecaji suvremenih trendova gastronomske potrošnje na hrvatski turizam",
Turizam, Zagreb, Vol. 52, No 3/2004, 305-313, UDK 338.48-6:
641/642(497.5)

Radovi na konferencijama i ostalim skupovima:

Marketinški pristup u funkciji stvaranja tržišne vrijednosti i izvornosti
gastronomskih specijaliteta; "Svijet hrane", 3. stručni simpozij prehrambene
industrije, znanstvenika i turističkih djelatnika Republike Hrvatske, Zadar
2006.

Upravljanje promjenama u gastronomskoj ponudi suvremenog hrvatskog
hotelskog poduzeća; 1. kongres Hrvatskog kuharskog saveza, Rovinj, 2005.

Hotelski menadžer i novi prehrambeni trendovi; "Svijet hrane", 2. stručni simpozij
prehrambene industrije, znanstvenika i turističkih djelatnika Republike Hrvatske,
Mali Lošinj, 2005.

Brand building of croatian tourism destinations; Enterprise in Transition, 6th
International Conference, Split-Bol, 2005 Proceedings, Faculty of Economics,
University of Split, UDK 339, ISBN 953-6024-70-5 "

Kvaliteta hotelske usluge – odraz organizacijske kulture, 2. bijenalni
međunarodni kongres, Beograd, 2005, zbornik radova "Hotellink", časopis za
teoriju i praksu hotelijerstva, vol. 6, br. 6, Viša hotelijerska škola, Beograd, 2005.,
str. 99-105

Utjecaj globalnih trendova na sinergiju hrvatske prehrambene industrije i turizma; Kontinentalni gospodarski resursi u funkciji razvitka turizma Republike Hrvatske, Okrugli stol s posebnim osvrtom na "Stanje i razvojne mogućnosti u aktualnom informatičkom okruženju", Poreč, 2004.

Global trend implications on synergy processes in Croatian tourism; New Trends in Tourism and Hospitality management, 17 th Biennial International Congress "Tourism & Hospitality Industry 2004", Opatija, 2004.

Glavni projekti:

2004. Razvoj gastro programa Podravke - suradnja s tvrtkom DAI (SAD)

2004. Hrvatska kuća u Ateni – voditelj projekta u suradnji s HOO-om

2002. knjiga recepata "Kreativna kuhinja s okusom Mediterana" – voditelj & urednik

1998. Repozicioniranje Podravke u budućnosti, član tima – suradnja s marketinškom agencijom "Publicis Consultants" (Pariz-Amsterdam)

1997. Menadžer za promociju grada Koprivnice i Županije na turističkim sajmovima u Kaposvaru (Mađarska) i Milanu (Italija)