

Mr. sc. NEVEN IVANDIĆ

1. CV

Ustanova u kojoj je zaposlen:
Institut za turizam, Zagreb

Kontakt: neven.ivandic@iztzg.hr



Obrazovanje:

1994.– magistrirao na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu

1985. – diplomirao na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu

Stručno usavršavanje:

2003. Subregional Workshop on tourism Statistics and the elaboration of a tourism Satellite Account; World Tourism Organization, Bukurešt, Rumunjska

1998. i 2001. Professional Development Program (PDP) Certification in Real Estate Development and Hotel Investment, School of Hotel Administration, Cornell University, Ithaca, NY, USA

2000-2001. International Executive Program; International Finance for Strategic Decision Making, The McDonough School of Business, Executive Education, Georgetown University, USA

1993. - Seminar Međunarodnog monetarnog fonda Model toka fondova, održan u Zagrebu

1989-1990. Specijalistički studij Razvojne tehnike planiranja, Institute of Social Studies, The Hague, Netherlands

1988. - Seminar Priprema, vrednovanje i financiranje investicijskih projekata - metodologija UNDP, Ekonomski institut, Zagreb, održan na Brijunima

Radno iskustvo:

1993.- danas - Institut za turizam

1985.–1993. Državni zavod za makroekonomske analize i prognoze

2. NASTAVA

Zagrebačka škola za menadžment s pravom javnosti – Studij turizma
"Osnove ekonomike I i II"

3. ZNANSTVENI INTERES

- Strateško upravljanje
- Analiza trendova i prognoziranje kretanja u turističkom sektoru
- Evaluacija poslovanja hotelskih poduzeća i njihovo vrednovanje

4. GLAVNI RADOVI

Poglavlja u knjizi:

Ivandić N., Telišman-Košuta N., Čorak S., Krešić D. " Ljetni odmorišni turizam" u knjizi Hrvatski turizam - plavo, bijelo, zeleno, Institut za turizam, Zagreb, 2006.

Članci u časopisima i drugim publikacijama:

Telišman-Košuta N., Ivandić N. (2004) Strategic partnerships as a key competitive factor for SMEs: case study of Croatia`s small family hotels; Publication of the AIEST International Association of Scientifics Experts in Tourism, 54th Congress 2004, vol 46

Grbac B., Telišman-Košuta N., Ivandić N. (2003) Transition and Development: Destination Repositioning Strategy for the Opatija Riviera; 8th International Conference on Marketing and Development: Globalization, Transformation and Quality of Life, Bangkok, Thailand, 2003.

Radnić A., Ivandić N. (1999) War and tourism in Croatia – consequences and the road to recovery, Turizam. Vol. 47 (1).

Glavni projekti:

2005. Hrvatski proizvod za hrvatski turizam

2004.-2005. Konkurentska sposobnost hrvatskog turizma

2002. Plan razvoja turizma općine Malinska-Dubašnica

2002. Razvojno-marketinški plan turizma Opatijske rivijere

2001. Liburnia Riviera Hoteli d.d-Strateški razvojni plan i plan upravljanja imovinom

2000. Strateški plan poslovanja Jadranke d.d Mali Lošinj

1996-2000. Strateški marketinški planovi turizma za 20 hrvatskih županija

1999. Splitska Banka: Odrednice upravljanja imovinom