

Dr. sc. SANDA ČORAK

1. CV

Ustanova u kojoj je zaposlena:
Institut za turizam, Zagreb

Kontakt: sanda.corak@iztzg.hr



Obrazovanje:

1990. godine - doktorirala na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu
1984. godine - magistrirala na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu
1981. godine - diplomirala na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu

Radno iskustvo:

2001.– danas - ravnatelj Instituta za turizam, Zagreb
1985.– 2001. – znanstvenik u Institutu za turizam, Zagreb
1983 -1985. istraživač u CEMI

Članstva:

Član Hrvatskog društva za marketing, CROMAR
Član European Society for Opinion and Marketing Research : ESOMAR
Član međunarodnih turističkih asocijacija - AIEST - član komiteta AIEST-a;
Savjet za turizam Hrvatske akademije znanosti i umjetnosti

Članstvo u uređivačkim odborima:

"Tourism", glavni urednik časopisa
"Journal of Travel and Tourism Marketing"
"Estudios y Perspectivas en Turismo"
"Anatolia"

2. NASTAVA

Zagrebačka škola za menadžment s pravom javnosti – Studij turizma
"Destinacijski menadžment I."
„Destinacijski menadžment II.“
"Istraživanje u turizmu" (izborni kolegij)

3. ZNANSTVENI INTERES

- Metodologija istraživanja turističke potražnje
- Destinacijski marketing i menadžment; konkurentnost destinacije
- Segmentacija turističkog tržišta
- Obrazovanje za potrebe turističkog gospodarstva

4. GLAVNI RADOVI

Knjige:

„Hrvatski turizam - plavo, bijelo, zeleno“, Institut za turizam, Zagreb, 2006.
(kourednik)

„Osnove turizma“, (koautor) Školska knjiga, Zagreb, 2005. (deveto izdanje).

„Reinventing a tourism destination – facing the challenge“, Institut za turizam, Zagreb, 2004. (kourednik)

„Marketing u turizmu“ (koautor), VADEA, Varaždin, 2000.

Poglavlja u knjizi:

"Croatia in the New Europe: Culture versus Conformity“, poglavlje u knjizi
"Tourism in the New Europe – The Challenges and Opportunities of EU
Enlargement“ (2006), CAB International, (koautor).

"The Modification of the Tourism Area Life Cycle Mode for (Re)inventing a
Destination: The case of the Opatija Riviera, Croatia“, poglavlje u knjizi

"Tourism Area Life Cycle, Vol.1, Applications and Modifications“, (2006),
Channel View Publications“.

"Do values, personality and motivations influence tourist activities and
lifestyle?“, poglavlje u knjizi „Reinventing a tourism destination – facing the
challenge“, (2004), Institut za turizam, koautor.

"Tourism Development in the Croatian Adriatic Islands poglavlje u knjizi
"Mediterranean Islands and Sustainable Tourism Development - Practices,
management and policies", (2001), Continuum, (koautor).

Članci u časopisima i drugim publikacijama:

Croatian cultural tourism policy: strategic development (2004), TOURISM 52,
No.4, koautor.

Funding cultural events in Croatia: tourism-related policy issues (2004), Event
Management, Vol. 9 (1/2), koautor.

Demand for sport and recreational activities: a case study of domestic tourists
(2003), Sport and Tourism (AIEST publication), koautor.

Valuation of Environmental Assets : A Case of Croatian Coastal Forests
(2002), Tourism Review ,Vol.57 (No.1/2), koautor

Trends in sport and recreational activities of tourists in Croatia (2002),
Kinesiology – new perspectives, proceedings book, Faculty of Kinesiology,
University of Zagreb, koautor

Glavni projekti:

Konkurentna pozicija ljetnog odmorišnog turizma u primorskim destinacijama, 2006.

Stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj, TOMAS '87, '89, '94, '97, '01, '04.

Stavovi i potrošnja turista i posjetitelja Zagreba, TOMAS '98, TOMAS '03.

Turistička aktivnost domaćeg stanovništva - TOMAS – 2002, TOMAS – 2005.

Plan razvoja turizma općine Malinska-Dubašnica, 2002.

SMP za Vukovarsku - srijemsku županiju, 2002.

Razvojno - marketinški plan turizma za Opatijsku rivijeru, 2002.

Plan razvoja turizma općine Malinske, 2002.