

**Mr. sc. SNJEŽANA BORANIĆ-ŽIVODER**

## **1. CV**

Ustanova u kojoj je zaposlena:  
Institut za turizam, Zagreb

Kontakt: [snjezana.boranic@iztzg.hr](mailto:snjezana.boranic@iztzg.hr)



### **Obrazovanje:**

2005. godine – magistrirala na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu, smjer marketing

1992. godine – diplomirala na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu

### **Radno iskustvo:**

1999. – danas Institut za turizam

1998-1999. Europapress holding

1993.-1998. Hrvatska turistička zajednica

## **2. NASTAVA**

Zagrebačka škola za menadžment s pravom javnosti – Studij turizma  
"Promocija destinacije" (izborni kolegij)  
"Destinacijski menadžment I i II"

## **3. ZNANSTVENI INTERES**

- Promocija u turizmu
- Marketing u turizmu

## **4. GLAVNI RADOVI**

### ***Knjige:***

Weber S., Boranić S. (2000) Marketing u turizmu, Vadea, Varaždin.

### ***Članci u časopisima i drugim publikacijama:***

Tomljenović, R., Marušić, Z., Weber, S., Hendija, Z., Boranić, S.: Croatian cultural tourism policy: Strategic development, Tourism Vol.52, No.4 (2004), pp. 361-374.

Weber S., Vrdoljak-Šalamon B., Tarlow P., Boranić S. (1996) Ocjena kvalitete turističkih brošura. Turizam. Vol. 44 (9-10), 247-254

Weber S., Vrdoljak-Šalamon B., Boranić S. (1994) Evaluacija kvalitete tiskanih promocijskih materijala. Turizam, vol. 42 (7-8), 112-122

*Radovi na međunarodnim konferencijama:*

Boranić-Živoder S.: Tourist destination web sites - evaluation of quality in Croatia, International Scientific Symposium: Contemporary trends in tourism, hotel management and gastronomy, University of Novi Sad, Novi Sad, 13th October 2006

**Glavni projekti:**

2003. Strategija razvoja kulturnog turizma-od turizma i kulture do kulturnog turizma

2002. Razvojno marketinški plan turizma Opatijske rivijere

2001. Stavovi i potrošnja nautičara u Hrvatskoj -TOMAS NAUTIKA 2001.

2001. Stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj -TOMAS LJETO 2001.

2001. Definiranje akcijskog plana Hrvatskih šuma u turističkim desinacijama-projekt zaštite i rekonstrukcije obalnih šuma u Hrvatskoj

2001. Strateški marketinški planovi turizma za 20 hrvatskih županija (SMP za Vukovarsko-srijemsku županiju)

2001. Liburnia Riviera Hoteli d.d. - Strateški razvojni plan i plan upravljanja imovinom

2001. Plan razvoja turizma općine Malinska-Dubašnica

2000. Odrednice politike upravljanja imovinom – Hoteli Korčula d.d. , Korčula

2000. Odrednice politike upravljanja imovinom – Hotel Split, Split

2000. Odrednice politike upravljanja imovinom – Hotel Marjan, Split

2000. Prilog planu aktivnosti Hrvatskih šuma u 2001. godini na turistički atraktivnim područjima (Projekt zaštite i unapređenja obalnih šuma u Hrvatskoj)

1999. Plan promotivnih aktivnosti za 2000. g. – Specijalna bolnica Stubičke toplice.