

ŽIVOTOPIS

Osobni podaci

Ime i prezime: Snježana Boranić Živoder
Datum rođenja: 22. 05. 1970.
Mjesto rođenja: Zaprešić
Privatna adresa: Nine Kinka 8
10290 Zaprešić
Telefon: 01 3313 566 Mob: 098 416 545
Posao: Institut za turizam
Vrhovec 5
10000 Zagreb
Tel: 01 /3909 652
Fax.: 01 / 3909 667
E-mail: snjezana.boranic@iztztg.hr

Obrazovanje

2010. Doktorat
Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet, Hrvatska
Disertacija: Upravljanje turističkom destinacijom u funkciji održivog razvoja turizma
Mentor: prof. dr. sc. Mato Bartoluci

2005. Magisterij
Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet, Hrvatska
Magistarski rad: Mogućnosti unapređenja promocije turističkih destinacija kroz podizanje kvalitete promocijskih sredstava
Mentor: prof. dr. sc. Josip Senečić

1993. Diploma
Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet, Hrvatska

Radno iskustvo

1999. – danas Institut za turizam, Zagreb
Pozicija: Asistent/Voditelj i suradnik na projektima
Zadaci: strateško marketinško planiranje, turistički razvoj
destinacije, planiranje promocijskih aktivnosti, e-marketing
aktivnosti destinacija
- 1998.-1999. Europapress holding, Zagreb
Pozicija: Koordinator promocije
Zadaci: promocija revija, organizacija događanja, planiranje
oglašavanja u revijama i dnevnom tisku, aktivnosti odnosa s
javnošću
1993. – 1998. Hrvatska turistička zajednica, Zagreb
Pozicija: suradnik u odjelu za marketing, suradnik u odjelu za
informacije
Zadaci: prikupljanje, ažuriranje i distribucija turističkih informacija,
organizacija turističkih sajmova, koordinacija informatora

Sudjelovanje u realizaciji znanstvenih projekata

2002. – 2006. Projekt 0126002 „Održivi razvitak turizma u Hrvatskoj“,
Voditelj: dr. sc. Zoran Klarić
2007. – danas Projekt 126-0000000-3345 „Mjerenje važnosti utjecaja turizma na
gospodarstvo Hrvatske“
Voditelj: dr. sc. Sanda Čorak

Stručni projekti

Voditelj/suradnik u izradi stručnih projekata iz područja razvojnog planiranja turističkih destinacija, strateškog marketinškog planiranja, e-marketing aktivnosti, izrada web stranica turističkih destinacija, izradi marketinških planova za hotele.

Sudjelovanje u realizaciji nastave

2006. – danas Zagrebačka škola za menadžment, Kolegiji „Destinacijski
menadžment I“, „Destinacijski menadžment II“, „Promocija
destinacije“, „Kreiranje promocijskih materijala“
2006. – danas Gostujuća predavanja na Fakultetu za menadžment u turizmu i
ugostiteljstvu u Opatiji na temu promocije destinacije i
upravljanja turističkom destinacijom

Predavanja na seminarima i radionicama

Predavanja na edukacijskim seminarima za:

- Seminari Instituta za turizam
 - Seminar (2011) „Kako upravljati razvojem turizma u destinaciji“, Zagreb
- Nacionalnu udrugu malih i obiteljskih hotela
 - Seminar (2006) „Novi kanali distribucije, promocije i prodaje“, Split
 - Seminar (2007) „Primjena modernih tehnologija i razvoj novih proizvoda u turizmu“, Zagreb
 - Seminar (2008) „Od Udruge do marketinškog saveza: obiteljski i mali hoteli kao hotelski lanac“, Split
- Udrugu hrvatskih putničkih agencija
 - Seminari (2008) „Izazovi destinacijskog menadžmenta“, Zagreb, Vinkovci, Čovići
- Ministarstvo turizma i UNWTO
 - Stručni skup CroTOUR (2010). Razvoj turističkog proizvoda i inovativan pristup, tema 'Uloga e-marketinga u turizmu', Zagreb
- Hrvatsku turističku zajednicu – predstavništvo u Budimpešti
 - Predavanje na konferenciji u Bikalu „Obilježja putovanja domaćeg stanovništva“ 22. 06. 2010.