

Znanje kao sredstvo izlaska iz krize u turizmu

Prof.dr.sc. Zoran Klarić
dekan Zagrebačke škole za menadžment



Globalna kriza zahvatila je skoro sve sektore gospodarstva, a posebno se snažno odrazila na turizam. Tako će zbog smanjenja plaća i povećanja nezaposlenosti potencijalni turisti koji su do sada jedva uspijevali skupiti sredstva za turistička putovanja biti prisiljeni odreći ih se, a oni nešto imućniji na putovanja će trošiti manje nego prijašnjih godina. Među turističkim gospodarstvenicima krizu će mnogo više osjetiti oni koji se ne budu znali nositi s promjenama uzrokovanim krizom. Drugim riječima, onaj tko zna, ima šanse razmjerno lako prebroditi krizu dok bi oni koji se zbog neznanja nisu u stanju promijeniti, mogli imati velikih problema.

Zagrebačka škola za menadžment sa svojim preddiplomskim studijskim programima turističkog i hotelskog menadžmenta već osam godina radi upravo na školovanju kadrova koji će se znati nositi s novim izazovima u turizmu, pa tako i s krizom. Prvostupnici Zagrebačke škole za menadžment već su se usprkos mladosti dokazali na mnogim odgovornim pozicijama u turističkoj industriji. Tijekom studija učili su na primjerima iz prakse, a nastavu su im držali brojni stručnjaci s dugogodišnjim praktičnim iskustvom na menadžerskim pozicijama. Uostalom, i Vlada Republike Hrvatske se u uvjetima smanjenja turističkog prometa okrenula znanstvenicima i stručnjacima i od njih je zatražila rješenja koja bi turizmu kao djelatnosti od strateškog značaja mogla pomoći da minimizira negativne učinke krize.

Zahvaljujući orijentaciji na znanje kao snagu, Zagrebačka škola za menadžment nije osjetila posljedice krize u svom radu. Povećani je interes za studij usprkos padu kupovne moći građana. Tome je doprinijelo pokretanje specijalističkog diplomskog stručnog studija Menadžment održivog razvoja turizma u rangu magisterija od 2008. godine i pokretanje niza specijaliziranih programa cjeloživotnog obrazovanja kao što su naobrazba za turističke vodiče, voditelje poslovnica, organizatore događanja i sl. Kvaliteta Zagrebačke škole za menadžment prepoznata je i izvan naših granica kroz učlanjenje u udrugu EURHODIP – „The leading hotel schools in Europe“, kao jednu od najvećih udruga visokih i srednjih škola u području turizma i ugostiteljstva u Europi. Veliku ulogu u prosperitetu u kriznim vremenima imalo je i udruživanje s Veleučilištem Vern kao strateškim partnerom. Ovim potezom stvorena je najveća koncentracija studenata i predavača u privatnom visokom školstvu Hrvatske, spremna odgovoriti svim izazovima novog doba, a kriza je shvaćena ne kao problem, već kao prilika za nove poslovne iskorake.

Zagrebačka škola za menadžment
Mandalčina 17, Zagreb
tel. +385 1 3909 171
fax. +385 1 3909 177
www.zsm.hr