

Studij turizma  
Zagrebačka škola za menadžment

# diplomski studij

menadžment  
održivog  
razvoja  
turizma



## Riječ dekana

Turizam je područje koje se danas izuzetno brzo transformira u sferama ponude i potražnje, što uvelike utječe na intenzitet i kvalitetu razvoja turizma u mnogim našim destinacijama. Upravljanje turizmom na način koji će omogućiti zaštitu svih prirodnih i kulturnih resursa, uz istodobno očuvanje interesa vlasnika za postizanjem određenog profita kao i interesa žitelja, postalo je složeno i traži svladavanje različitih znanja i vještina.

Današnji razvoj turizma u Hrvatskoj pokazao je da u usporedbi s konkurentskim zemljama, nismo ostvarili moguće i poželjne rezultate s obzirom na kvalitetu resursa kojima raspolažemo. U takvoj tržišnoj poziciji ljudski resursi i njihova znanja postaju nezamjenjivi, a odgovarajuće obrazovanje u tome igra ključnu ulogu. Pojačana konkurentnost na svim područjima privređivanja uvjetuje danas sve veću složenost upravljanja na svim razinama i u svim strukturama. Globalizacija, napredne tehnologije i sve brži načini komunikacije uvjetuju sve veću potrebu za stručnosti i znanjem različitih disciplina pri donošenju odluka.

Imajući na umu takve promjene, kao i promjene obrazovnog procesa koji je u tijeku u cijeloj Europi, u Zagrebačkoj školi za menadžment odlučili smo uz postojeći preddiplomski ponuditi i novi, dvogodišnji specijalistički diplomski stručni studij koji bi polaznicima studija turizma, kao i drugih društvenih studija, omogućio napredak u stečenim znanjima.



Prof. dr. sc. Zoran Klarić, dekan



## O Studiju turizma na ZSM-u

Zagrebačka škola za menadžment osnovana je 2001. godine kao studij turizma u trajanju od 5 semestara, sa ciljem stvaranja kvalitetno obrazovanih stručnjaka i menadžera u turizmu. Školski kurikulum je 2005. godine, u skladu s Bolonjskim procesom i standardima Europske unije, proširen na stručni dodiplomski studij od tri i pol godine ili 7 semestara s dva studijska programa – turizam i hotelijerstvo – odobrena od Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa RH. Nakon završnog ispita naši studenti stječu titulu prvostupnik/prvostupnica (baccalaureus/baccalaurea) ekonomije s ukupno 210 ECTS bodova.

## Prednosti studiranja na ZSM-u:

### **Specijalistička znanja**

Do sada je na ZSM-u diplomiralo oko 300 studenata, od čega je više od dvije trećine već zaposleno u uspješnim turističkim i drugim tvrtkama. Takvi rezultati postignuti su zahvaljujući kvalitetnom programu koji se lako usvaja i omogućuje stjecanje različitih specijalističkih znanja. Stečena znanja omogućuju našim studentima analitičko i sveobuhvatno razmišljanje te otvaraju put ka neovisnom donošenju odluka.

### **Povezanost s turističkim gospodarstvom**

Slijedeći suvremene edukacijske trendove ZSM stvara i održava dobre veze s turističkim gospodarstvom preko stalnog angažmana nastavnika u raznovrsnim stručnim i znanstvenim projektima i stalnom prilagodbom nastavnog programa potrebama turističkog gospodarstva.

### **Praksa u zemlji i inozemstvu**

Stručna praksa obavlja se u uspješnim turističkim poduzećima, a ZSM kontinuirano promiče pohađanje prakse u inozemstvu, uz potporu udruženja najboljih europskih ugostiteljskih i turističkih škola EURHODIP, čiji je član i ZSM.

### **Učenje stranih jezika**

Tijekom sve tri godine studija intenzivno se i u malim grupama, ovisno o prethodnom znanju, uči engleski jezik i drugi strani jezik po izboru – njemački, talijanski ili francuski. Program jezične nastave prati sadržaj ostalih kolegija, a aktivno učenje potiče se literaturom i predavanjima na stranim jezicima.

### **Individualiziran pristup**

Svakom se studentu posvećuje potrebno vrijeme i pažnja kako bi, osim stjecanja znanja, bili što kreativniji i samostalniji u svome radu. Potiče se kontinuirano učenje, redoviti odlazak studenata na terensku nastavu u zemlji i inozemstvu te razvijanje organizacijskih i komunikacijskih sposobnosti kroz promotivne aktivnosti ZSM-a.

Predstavljamo vam  
specijalistički diplomski stručni studij:

## Menadžment održivog razvoja turizma

Na zadovoljstvo naših, kao i ostalih zainteresiranih studenata i visoko obrazovanih stručnjaka, ZSM od 2008. godine uvodi, s dopusnicom Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa, novi **specijalistički diplomski stručni studijski program**.

Diplomski stručni studij „**Menadžment održivog razvoja turizma**“ koncipiran je na način da u svojim obveznim kolegijima pruža mogućnost dopune i produblivanja općih menadžerskih znanja i vještina potrebnih u turizmu kao što su Strateški menadžment, Ekonomika turizma, Krizni menadžment i Upravljanje projektima. Tome se pridružuju specijalistički stručni kolegiji Turistički trendovi i inovacije, Dizajn menadžment i Pravo u turizmu, koji će omogućiti studentima stjecanje novih saznanja, dok se u izbornim kolegijima pruža mogućnost specijalizacije za neki od posebnih oblika turizma u Hrvatskoj – nautički, ruralni, ekoturizam, kulturni, kongresni, wellness turizam i drugi.

U koncipiranju kolegija krenuli smo od kurikulumu preddiplomskog studija turizma ZSM-a, a konzultirali su se i programi poznatih europskih škola za turistički menadžment kao što su University of Baleares, Cézar Ritz Colleges Switzerland i University of Wegeningen, iako se prije svega brinulo o potrebama, interesima i stupnju znanja potencijalnih polaznika studija u Hrvatskoj.

Studenti koji završe ovaj specijalistički studij usvojit će znanja neophodna za obavljanje visokostručnih, upravljačkih poslova iz područja turizma i hotelijerstva, a koja se temelje na postulatima održivog razvoja - poslovi vezani uz menadžment turizma tj. organizaciju, planiranje i marketing turizma.

## Opis programa

**Trajanje specijalističkog diplomskog stručnog studija:** dvije godine – 4 semestra. U svakom semestru po 30 ECTS bodova (četiri redovna i dva izborna predmeta), tj. 120 ECTS bodova ukupno. Glavni kolegiji nose 6 ili 5 ECTS, a izborni po 4 ECTS boda.

**Stručni naziv i stupanj:** po završetku studija koji donosi 120 ECTS bodova stječe se naziv – **stručni specijalist – menadžer održivog razvoja turizma**.

**Uvjeti upisa:** završen trogodišnji ili četverogodišnji studij turizma, ekonomije ili neke druge društvene discipline. Studenti koji nisu studirali turizam polažu nekoliko obveznih kolegija iz preddiplomskog studija turizma.

**Raspored predavanja:** nastava će se održavati petkom popodne i subotom, iznimno četvrtkom popodne.

Sve informacije o diplomskom studiju su na našoj web stranici [www.zsm.hr](http://www.zsm.hr).

## I. SEMESTAR

### Obvezni predmeti

**Metode istraživanja u turizmu.** U okviru predmeta studenti će se upoznati s ulogom i ciljevima istraživanja u turizmu. Obradit će se koncepti, definicije i metode istraživanja u svim područjima turizma, zatim istraživanja za potrebe marketinga i promocije, segmentacije tržišta i procjene potencijalnog tržišta. Tu su i istraživanja za potrebe mjerenja učinaka turizma – mjerenje ekonomskih koristi i troškova, ljudskih resursa, utjecaja turizma na društvo i okoliš.

**Strateški menadžment i turističko poduzeće.** Usvajanje aktivnosti i tehnika koje imaju za cilj osmisliti, provesti i kontrolirati uspješnost provođenja zacrtanog razvoja neke kompanije. Kolegij je podijeljen u tri tematske cjeline – uvod u specifičnosti strateškog razmišljanja te pojmovi i koncepti za razumijevanje strateškog menadžmenta, dugoročna održivost poslovne filozofije kompanije i definiranje ključnih strateških usmjerenja.

**Prostorni aspekti planiranja u turizmu.** Pristup i načela za specifične potrebe planiranja u turizmu, podijeljeno je u dvije osnovne skupine – razvojno i marketinško planiranje. Obrazlažu se instrumenti i tehnike planiranja turizma s naglaskom na metodologiju utvrđivanja prihvatnog turističkog kapaciteta kao tehnici ostvarivanja održivog turističkog razvoja.

**Sustavi za potporu u izboru putovanja.** Kao važan element koncepta e-trgovine, pomažu online korisnicima u traženju, izboru i kupovini proizvoda. Cilj kolegija je upoznati studente sa suvremenim načinima prikupljanja informacija, procesom izbora putovanja kod postojanja više opcija i promjenama ponašanja potrošača koje utječu na dizajn sustava za potporu.

### Izborni predmeti

**Menadžment nautičkog turizma, Menadžment ruralnog turizma, Menadžment sportskog turizma, Kreiranje promocijskih materijala.**

## II. SEMESTAR

### Obvezni predmeti

**Ekonomika turizma.** Kako je turističko tržište prostor i vrijeme u kojem se odvija turistička potrošnja, upravo to tržište i potrošnja su osnova na kojoj se gradi znanje ekonomike turizma – teorija i metodologija turističke potrošnje i strukturna analiza ekonomskih učinaka turističke potrošnje.

**Turistička politika i sociologija u turizmu.** Obuhvaća određivanje fenomena turizma u sociološkom i ekonomskom smislu. Kolegij omogućuje studentima stjecanje uvida u cjelinu turističkog procesa suvremenim teorijskim postavkama o turizmu kao socijalnom fenomenu modernosti te o turističkoj potrošnji kao važnoj ekonomskoj kategoriji mnogih nacionalnih ekonomija.

**Održivi razvoj i turizam.** Kolegij će izložiti uzroke i posljedice degradacije okoliša te kroz sustave i tehnike kvalitetnog upravljanja okolišem (Environmental Management Systems) obraditi mogućnosti smanjenja i izbjegavanja zagađenja te razraditi održivi razvoj kroz turističko poduzetništvo kulturnog, tradicijskog i prirodnog nasljeđa.

**Turistički trendovi i inovacije.** Ciljevi predmeta usmjereni su na dubinsko upoznavanje socijalnih, kulturnih, političkih i demografskih trendova koji kreiraju nove turističke trendove i potražnju za inovacijama u ponudi.

### Izborni predmeti

**Menadžment zdravstvenog i wellness turizma, Menadžment kulturnog turizma, Dizajn menadžment i Marketing u kulturi.**

## III. SEMESTAR

### Obvezni predmeti

**Pravo u turizmu.** Program se bazira na upoznavanju pozitivnog hrvatskog zakonodavstva u području turizma (upravno i poslovno pravo u turizmu), s osvrtom na prilagodbu hrvatskog pravnog poretka pravnoj stečevini EU-a na tom području.

**Upravljanje projektima.** Skup znanja i postupaka kojima se rukovode menadžeri u vođenju projekata, od definiranja potrebe za njima pa sve do njihove realizacije.

**Metode izrade znanstvenog rada.** U okviru ovog predmeta studenti će se upoznati s temeljnim instrumentarijem znanstvenog istraživačkog rada. Na temelju primjera obradit će se osnovne metode u društvenim istraživanjima, tehnologija znanstvenog istraživanja i elementi pisanja znanstvenog članka.

**Psihologija potrošača.** Cilj kolegija je upoznavanje primijenjene psihologije u marketingu - bolje razumijevanje motiva, ponašanja, postupaka i reakcija potrošača, s naglaskom na turističke potrošače.

### Izborni predmeti

**Menadžment kongresnog turizma, Menadžment ekoturizma, Krizni menadžment i Upravljanje prihodom.**

## IV. SEMESTAR

**Specijalistička stručna praksa** u trajanju od dva mjeseca (12 ECTS) i izrada **specijalističkog stručnog diplomskog rada** (18 ECTS).

# diplomski studij

 Studij turizma  
Zagrebačka škola za menadžment

## Referada

Mandaličina 17  
10000 Zagreb  
tel. 01-3909-171  
fax. 01-3909-177  
e-mail: marina.fintic@zsm.hr  
snjezana.sadavic@zsm.hr

## Ured za odnose s javnošću

Jurišićeva 1  
10000 Zagreb  
tel. 01-4813-412  
fax. 01-4852-992  
e-mail: lidija.uhoda@zsm.hr

[www.zsm.hr](http://www.zsm.hr)

članica:



The Leading Hotel Schools in  
Europe